**Kultura popularna, kultura masowa – bibliografia. Wybór**

Książki dostępne w Dolnośląskiej Bibliotece Publicznej

1. Adamski Ł.: Wojna światów w popkulturze. Bielany Wrocławskie : Wektory, 2011.
2. Bugajski L.: Kupa kultury : przewodnik inteligenta. Warszawa : Prószyński i Media, 2014.
3. Carroll N.: Filozofia sztuki masowej. Gdańsk : Słowo/Obraz Terytoria, 2011.
4. Dziadzia B.: Naznaczeni popkulturą : media elektroniczne i przemiany prowincji. Gdańsk : Wydawnictwo Naukowe Katedra, 2014.
5. Eco U.: Apokaliptycy i dostosowani : komunikacja masowa i teorie kultury masowej. Warszawa : W.A.B, 2010.
6. Fiske J.: Zrozumieć kulturę popularną. Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2010.
7. Godzic W.: Kuba i inni : twarze i maski popkultury. Warszawa : Wydawnictwo Akademickie Sedno : Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, 2013.
8. Jakubowski W.: Edukacja w świecie kultury popularnej. Kraków : Impuls, 2011.
9. Języki (pop)kultury w literaturze, mediach, i filmie. Pod red. Moniki Kocot i Kamila Szafrańca. Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2015.
10. Kultura popularna : konteksty teoretyczne i społeczno-kulturowe. Pod red. nauk. Agnieszki Gromkowskiej-Melosik i Zbyszka Melosika. Kraków : Impuls, 2010.
11. Kultura popularna – tożsamość – edukacja. Pod red. nauk. Darii Hejwosz, Witolda Jakubowskiego. Kraków : Impuls, 2010.
12. Kultura popularna w Polsce 1944-1989 : między projektem ideologicznym a kontestacją. Pod red. Katarzyny Stańczak-Wiślicz. Warszawa : Instytut Badań Literackich PAN, Wydawnictwo, 2015.
13. Lash S.: Globalny przemysł kulturowy : medializacja rzeczy. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2011.
14. Martel, F.: Mainstream : co podoba się wszędzie na świecie. Warszawa : Czarna Owca, 2011.
15. Masłowska D.: Jak przejąć kontrolę nad światem, nie wychodząc z domu. Kraków, Wydawnictwo Literackie, 2017.
16. Melosik Z.: Kultura popularna i tożsamość młodzieży : w niewoli władzy i wolności. Kraków : Impuls, 2013.
17. Mirzoeff N.: Jak zobaczyć świat. Kraków : Karakter ; Warszawa : Muzeum Sztuki Nowoczesnej, 2016.
18. Mody w kulturze i literaturze popularnej. Pod red. Sławomira Buryły, Lidii Gąsowskiej, Danuty Ossowskiej. Kraków : Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas, 2011.
19. Murdock G.: Media, kultura i ekonomia : krytyczne pytania : antologia tekstów. Wrocław : Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, 2010.
20. Nast M.: Pokolenie JA : niezdolni do relacji. Warszawa : Czarna Owca, 2017.
21. Nieć M.: Komunikowanie społeczne i media : Perspektywa politologiczna. Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2010.
22. Pedagogika kultury popularnej : teorie, metody i obszary badań. Pod red. nauk. Witolda Jakubowskiego. Kraków : Impuls, 2016.
23. Postkomunizm : doświadczenie komunizmu a kultura popularna. Pod red. Magdaleny Bogusławskiej i Zuzanny Grębeckiej. Kraków : Libron, 2010.
24. Sims J.: 100 idei, które zmieniły modę uliczną. Warszawa : TMC, 2014.
25. Ścięgna konsumpcyjne : próby z kulturoznawstwa krytycznego. Red. W.J. Burszta, M. Czubaj. Gdańsk : Wydawnictwo Naukowe Katedra, 2013.
26. Tropy literatury i kultury popularnej (II). Pod red. Sławomira Buryły, Lidii Gąsowskiej, Danuty Ossowskiej. [Warszawa] : Instytut Badań Literackich PAN, 2016.